



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2016/2017

AUTOR/A:

SOFÍA DOMÍNGUEZ IZAGUIRRE

TITULO:

EL MISTERIO COMO PRODUCTO TURÍSTICO

TITLE:

MYSTERY AS A TOURIST PRODUCT

DIRECTOR/A:

JULIA BUCHWALD



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2016/2017

Fecha de entrega: 20/09/2017

AUTOR/A: SOFÍA DOMÍNGUEZ IZAGUIRRE

TITULO: EL MISTERIO COMO PRODUCTO TURÍSTICO

DIRECTOR/A: JULIA BUCHWALD

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a:

ÍNDICE

RESUMEN	3
ABSTRACT	3
1. INTRODUCCIÓN	4
1.1 Finalidad y motivos	4
1.2 Marco teórico y estado de la cuestión	5
1.2.1 El concepto de turismo de misterio	5
1.2.2 Promoción y existencia de rutas oficiales	6
1.2.3 Guías turísticas del misterio en la actualidad	7
1.3 Objetivos	7
1.4 Metodología	8
2. RUTA DE LA BRUJERÍA EN NAVARRA	8
2.1. Itinerario 1: Las primeras persecuciones de la brujería en Navarra	9
2.2. Itinerario 2: Frontera, superstición y brujería	11
2.3 Itinerario 3: Montañas y cuevas, entre la mitología y la brujería	13
2.4 Itinerario 4: Brujos en tierras estellessas	14
2.5 Publicidad y promoción	16
3. PROYECTO DE RUTA DEL MISTERIO EN ARAGÓN	17
3.1 Recorrido 1: Tarazona y Trasmoz	18
3.1.1 Tarazona: paseos con un halo de misterio	18
3.1.1.1 El fantasma del Palacio de Eguarás	19
3.1.1.2 La aparecida del Convento de la Concepción	20
3.1.1.3 La cueva de la mora encantada	20
3.1.2 Trasmoz: el pueblo maldito	21
3.1.2.1 Castillo de Trasmoz	21

3.1.2.2	Feria de Brujería	22
3.2	Recorrido 2: Belchite y Bujaraloz	23
3.2.1	Belchite: el pueblo fantasma de la Guerra Civil	24
3.2.1.1	Guerra Civil Española	25
3.2.1.2	Psicofonías	25
3.2.2	Bujaraloz: un "punto caliente" de lo inexplicable	28
3.2.2.1	"El Seco"	29
3.2.2.2	Avistamientos ovnis	30
3.3	Recorrido 3: El Matarraña	31
3.3.1	Las cárceles del terror	32
3.3.1.1	Mazaleón	32
3.3.1.2	Calaceite	32
3.3.1.3	La Fresneda	33
3.3.1.4	Ráfales	33
3.3.1.5	Fuentespalda	33
3.3.2	Otros misterios	35
4.	PROMOCIÓN TURÍSTICA	35
4.1	Folletos y guías turísticas	37
4.2	Redes sociales y páginas web	37
4.3	Ferias de turismo	38
5.	ANÁLISIS D.A.F.O.	38
6.	CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	39
7.	BIBLIOGRAFÍA	42
8.	ÍNDICE DE IMÁGENES, GRÁFICOS Y TABLAS	47
9.	ANEXOS	48
	ANEXO I: ENTREVISTA A MANUEL MARTÍN-LOECHES	48

RESUMEN

Hoy en día, el misterio está de moda. Por ello, existe una oportunidad de desarrollar un producto turístico basado en lo enigmático, lo insólito, debido también al aumento de la demanda de nuevos modelos y formas alternativas de turismo. Existen comunidades en España, como Navarra, que incluyen en su oferta turística un producto que gira en torno a esta temática. Otras, como es el caso de Aragón, cuentan con numerosas historias de fenómenos extraños, leyendas o sucesos paranormales, convirtiéndola en una región con gran potencial para el turismo de misterio. Por ello, se propone una ruta del misterio por Aragón, la cual podría suponer un yacimiento de riqueza así como de puestos de trabajo, además de dar a conocer pequeños pueblos llenos de encanto.

ABSTRACT

Nowadays, mystery is a matter of current interest. Therefore, there is an opportunity to develop a tourist product based on the enigmatic, the incredible, due to the increasing demand of new models and alternative forms of tourism as well. There are areas in Spain, such as Navarra, where the tourist offer includes a product that revolves around this subject. There are also other areas, like Aragon, which have a lot of stories about strange events, legends or supernatural phenomena, becoming this region in one with great potential for mystery tourism. That is why, we suggest a mystery route along Aragon, which could mean a mine of wealth whereas an increase in positions, as well as putting some small charming villages on the spot.

ALTAMIRA

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Finalidad y motivos

El turismo está atravesando uno de sus mejores momentos. Prueba de ello son las cifras de turistas internacionales en todo el mundo: 1.235 millones en 2016, un 3'9% más que el año anterior, un dato que no ha dejado de crecer en los últimos años (Fuente: OMT, 17 de enero). Como consecuencia de esta evolución continua, es lógico que las expectativas del turista también evolucionen. Es por ello que la oferta turística que encontramos es cada vez más variada para atender la creciente demanda de nuevas experiencias, actividades diferentes, etc. Algunos ejemplos los encontramos en el auge del necroturismo o turismo de cementerios, y en el turismo negro, el cual consiste en viajar a lugares relacionados con la tragedia, la muerte y el dolor, como Auschwitz, Chernobyl o Alcatraz. Pero también contamos con otro ejemplo que aún no está muy desarrollado: el turismo de misterio.

El mundo del misterio está de moda. Prueba de esta gran atracción son las audiencias que obtienen ciertos programas de televisión y radio que giran en torno a esta temática, rondando una media de 1.000.000 de espectadores por programa (Fuente: www.cuatro.com/cuarto-milenio, 2016). Estas emisiones han favorecido que cada vez más gente se interese por visitar pueblos abandonados con presencias extrañas, edificios que albergan antiguas cárceles, etc. Es decir, contamos con potenciales turistas que buscan lugares que se salgan de la típica oferta turística, con el punto añadido del morbo que encierra toda historia insólita.

Es, por ello, que el Trabajo de Fin de Grado que a continuación se presenta trata de acercar este tipo de turismo al público, para el cual resulta prácticamente desconocido, mostrando en qué consiste y que, de desarrollarse adecuadamente, puede ofrecer un gran número de posibilidades, tanto para el propio viajero como para las poblaciones implicadas, además de convertirse en un interesante producto turístico.

En cuanto a la motivación personal para haber escogido esta temática, además de lo comentado en párrafos anteriores, decir que desde siempre he sentido atracción por lo extraño, lo inexplicable, cualquier historia que estuviera relacionada con algún suceso paranormal. Cada vez que aparece algún artículo, un programa de televisión, etc. en el que se menciona algún hecho insólito, enseguida el nombre del lugar del que se trata se une a la

ya larga lista de sitios intrigantes que visitar. Pero al tratarse en muchas ocasiones de pequeñas localidades, algunas incluso no muy bien comunicadas o totalmente desconocidas, no se da el paso definitivo de visitarlas. Es de deducir, por tanto, que si se ofreciera algún tipo de visita guiada, rutas o simplemente se promocionaran adecuadamente, se captaría más la atención de los posibles visitantes. De esta manera, se puede estar convencido que un número muy importante de personas se animaría bastante más a hacer turismo por esos lugares.

Por otra parte, a la hora de decidir el tema también ha influido mi gran interés y afición por la Comunidad de Aragón, ya que procedo de su capital, además del hecho de que es una región muy rica en pueblos con historia insólita y llena de misterios. Sin embargo, no se explota esta faceta. De ahí que la mayor parte de este Trabajo se centre en esta Comunidad, si bien se abarcan únicamente algunos de esos intrigantes lugares ya que tratar todos en este documento sería desmesurado.

Además, el Plan Aragonés de Estrategia Turística elaborado el pasado año 2016 y con vigencia hasta el 2020, concluye que Aragón cada vez es más apreciada por quienes buscan alternativas diferentes al típico destino de sol y playa, lugares en los que vivir experiencias más auténticas y menos masificadas. Por lo que la propuesta de este Trabajo encajaría perfectamente en este perfil.

1.2 Marco teórico y estado de la cuestión

1.2.1 El concepto de turismo de misterio

Nos encontramos ante una temática aún sin desarrollar ni suficientemente investigada. Tal vez sea por ello que hasta el momento no existe ninguna definición oficial de qué es el turismo de misterio, ni prácticamente autores que hayan abordado el tema. Pero podríamos definirlo de la siguiente manera: es un tipo de turismo que consiste en visitar lugares que encierran historias (reales o ya convertidas en leyenda) de fantasmas, psicofonías, tortura, muerte, etc., y que atrae a la gente por el morbo y la intriga que suscita, por la adrenalina que genera la tensión del miedo, o simplemente por cultura, para conocer la cara oculta y misteriosa de esos lugares.

1.2.2 Promoción y existencia de rutas oficiales

Si buscamos rutas oficiales de misterio es muy poco lo que encontramos. Por parte de los organismos, tanto nacionales como autonómicos, no se promocionan prácticamente. Por ejemplo, TURESPAÑA en su página web (www.spain.info) únicamente tiene una entrada titulada "La España Misteriosa", pero la cual no nos ofrece rutas específicas por comunidades, sino que apenas son unas líneas en las que se mencionan muy genéricamente algunos puntos relacionados con el misterio en nuestro país.

Sin embargo, encontramos dos casos en los que sí se ha creado un producto turístico basado en el misterio y el cual se promociona activamente como otra forma de hacer turismo en la zona en cuestión. Por un lado, Toledo, con su ruta llamada "Toledo Siniestro", la cual de hecho es una de las más demandadas de la ciudad según afirman en su página web (www.rutasdetoledo.es). Ésta recorre los espacios más siniestros y encantados de la ciudad, aquellos en los que se han registrado casos extraños, inexplicables o sobrecogedores. Se realiza con un guía, está disponible tanto en castellano como en inglés e incluye una parada teatralizada. Por otro lado, la Comunidad de Navarra, con la denominada "Ruta de la Brujería", la cual tratamos más en detalle en el presente Trabajo.

Llama también la atención la cantidad de entradas y artículos que se pueden encontrar al respecto en diversos blogs, en los cuales se publican "posts" sobre este tema (como dondeviajamos.com, leyendasdetoledo.com o termometroturistico.es, por mencionar algunos ejemplos).

Todo esto ya nos indica que el interés por el turismo de misterio existe, y que hay que aprovechar para ahondar en su desarrollo y lograr que los organismos oficiales pertinentes se involucren y apoyen su promoción, ya que supone una oportunidad de negocio, con ello de empleo, y por tanto también de mejora de la economía en los lugares involucrados, así como la conservación de todos los bienes visitados y una mayor puesta en valor de los recursos del destino.

1.2.3 Guías turísticas del misterio en la actualidad

Si buscamos libros o tratados acerca del misterio en España nos aparecen infinitos ejemplos, ya que en cuanto a investigación hay gran cantidad de trabajo realizado. Pero en lo que respecta al misterio enfocado al turismo el panorama es muy diferente.

Resulta muy complicado dar con una guía turística de lo insólito. Otro aspecto, por tanto, falto de desarrollo, ya que para fomentar y facilitar a los interesados la práctica de este turismo es necesario también elaborar buenas guías.

Cabe destacar a este respecto a Lorenzo Fernández Bueno, periodista madrileño colaborador en un programa de radio con una sección dedicada al misterio y director de la revista "Enigmas del Hombre y del Universo", quien en 2012 publicó la primera guía turística para viajeros amantes del misterio: "99 lugares donde pasar miedo". Si bien no se centra únicamente en España, sino que abarca un gran número de países, incluyendo la mejor manera de llegar a cada destino, el momento más adecuado para visitarlo, etc. *"Los grandes gurús de las guías de turismo han obviado hasta ahora el tema del misterio en sus guías viajeras, pese a que este tipo de viajes tienen un gran aliciente y cuentan con el valor añadido que supone pasar miedo, pero un miedo controlado"* (Fernández, 2012).

1.3 Objetivos

El objetivo del Trabajo que nos ocupa es acercar el turismo de misterio al público analizando en qué consiste, y mostrar las posibilidades que ofrece.

Pero también se quiere realizar una visión y análisis de lo que ya se promociona al respecto en alguna Comunidad Autónoma de nuestro país, como Navarra, así como elaborar una ruta turística basada en esta temática en la Comunidad de Aragón. Por tanto, los objetivos específicos podrían resumirse en los siguientes:

- Analizar la oferta turística de misterio en Navarra
- Dar a conocer pequeños pueblos a través de sus misterios
- Realizar una propuesta de ruta en Aragón
- Establecer una forma de promoción para la mencionada ruta

1.4 Metodología

En cuanto a la metodología empleada para la realización del presente Trabajo Fin de Grado, se ha recurrido tanto a fuentes primarias como secundarias.

Fuentes primarias:

Tuvimos la oportunidad de realizar una pequeña entrevista en primera persona a Manuel Martín-Loeches, Profesor Titular de Psicobiología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y coordinador del Área de Neurociencia Cognitiva del Centro Mixto UCM-Instituto de Salud Carlos III de Evolución y Comportamiento Humano, además de ser asiduo colaborador del conocido programa de misterio Cuarto Milenio.

Fuentes secundarias:

Ante la imposibilidad de acudir en persona a los lugares que se tratan en el presente Trabajo, recurrimos a fuentes secundarias, especialmente a páginas web, tanto de los propios ayuntamientos de los municipios tratados como portales de turismo, blogs, artículos de prensa, etc., así como a folletos de promoción para obtener la información necesaria para la elaboración de este documento.

2. RUTA DE LA BRUJERÍA EN NAVARRA

Ilustración 1: Itinerarios de la brujería

Los itinerarios de la brujería



Navarra está experimentando un desarrollo ascendente en el sector turístico. Durante el pasado año 2016 recibió un total de 1.392.650 viajeros, un 8,1% más que en 2015, según datos confirmados por el Observatorio Turístico de Navarra durante la Feria de Turismo de Navarra Navartur, celebrada el pasado mes de febrero. Tal vez una parte de este crecimiento se deba a que es una Comunidad que apuesta por formas alternativas de conocer su región, como por ejemplo a través de visitas guiadas especiales y rutas para descubrir el Valle de Baztan así como otros escenarios en los que transcurre la trilogía

Fuente: blog.ruralzoom.com

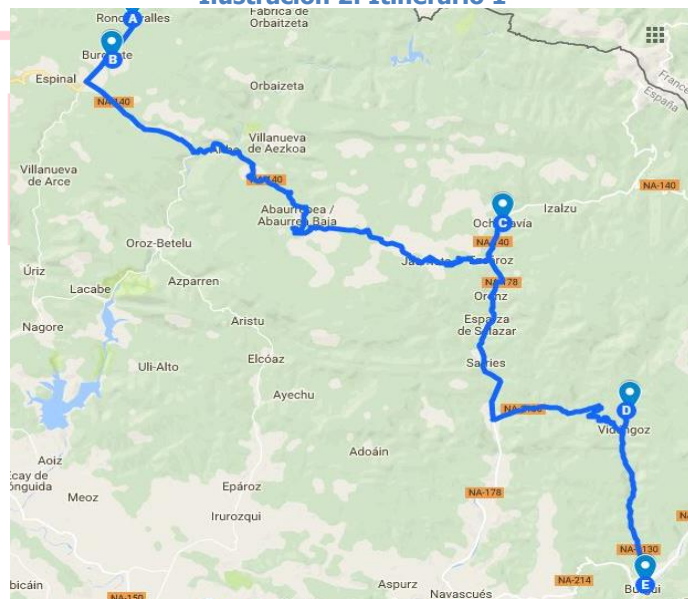
de novelas del mismo nombre, de la autora Dolores Redondo, de reciente éxito. O también mediante la llamada "Ruta de la Brujería", la cual procedemos a comentar.

La Ruta de la Brujería consiste en un sugerente recorrido turístico, puesto en marcha en el 2009 por el Departamento de Cultura y Turismo del Gobierno de Navarra, que se divide en cuatro itinerarios que recorren el pasado embrujado de la región y conforman la excusa perfecta para acercarse a conocer rincones, pueblos y espacios llenos de historias ligadas a lo esotérico, a la Santa Inquisición y al modo de vida medieval. La brujería fue en esta Comunidad un fenómeno social de gran trascendencia durante los siglos XVI y XVII, aunque existen testimonios sobre esta práctica ya desde el año 1328. Incluso actualmente, en algunas viejas casonas aún colocan una flor de cardo en sus puertas, al igual que entonces, para espantar a los malos espíritus.

Anocíbar, Auritz/Burguete, Bargota y Zugarramurdi son las principales localidades de cada uno de estos itinerarios que propone la ruta, aunque los recorridos de la misma llegan hasta dieciséis ubicaciones de Navarra. No son los únicos rincones con este pasado, ya que los funcionarios de la Inquisición llegaron a visitar casi sesenta poblaciones navarras, pero sí los imprescindibles. La ruta está perfectamente señalizada y cuenta con numerosos paneles con mapas de cada recorrido e información general tanto de la propia ruta como de los distintos espacios que se pueden visitar.

2.1. Itinerario 1: Las primeras persecuciones de la brujería en Navarra

Ilustración 2: Itinerario 1



Fuente: mapa de elaboración propia

Se trata de un recorrido por las principales zonas de represión de la brujería, que incluye las poblaciones de Orreaga/Roncesvalles, Auritz/Burguete, Ochagavía, Burgui y Vidángoz. Como bien explica la página web de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es) así como el propio folleto de la ruta, todas las localidades mencionadas fueron enclaves de gran actividad brujeril, y con ello, también de numerosas investigaciones y persecuciones por parte de la Inquisición, que en 1525 condenó a la hoguera a cinco brujos de la zona. Más tarde, en 1539, se produjo otra condena, que incluyó al propio alcalde de Ochagavía, acusado de reunirse donde hoy se levanta la ermita de Muskilda con otras brujas y brujos de los alrededores para celebrar aquelarres con danzas nocturnas y preparación de conjuros y maleficios.

Con este itinerario también se atraviesan varios bosques, como el de Sorginaritzaga o Robledal de las Brujas, donde la Iglesia levantó la Cruz Blanca como protección divina, y el de Basajaunberro, ambos lugares de celebración de aquelarres, es decir, de reuniones de brujas y brujos durante la noche para la práctica de sus artes mágicas, en las que se supone que interviene el demonio, generalmente en forma de macho cabrío.

Sobresale además la Colegiata de Roncesvalles, relacionada con el hecho de la defensa llevada a cabo por los canónigos a sus vecinos de Auritz-Burguete cuando éstos fueron acusados en 1575, resultando absueltos la mayoría de ellos.

Destacan también las fiestas patronales de Vidángoz, iniciadas cada agosto con la Bajada de la Bruja, celebración nocturna en la que los jóvenes encienden una hoguera y bailan a su alrededor, recreando un aquelarre, para dar la bienvenida a Maruxa, la bruja de la localidad.

Ilustración 3: ermita de Muskilda



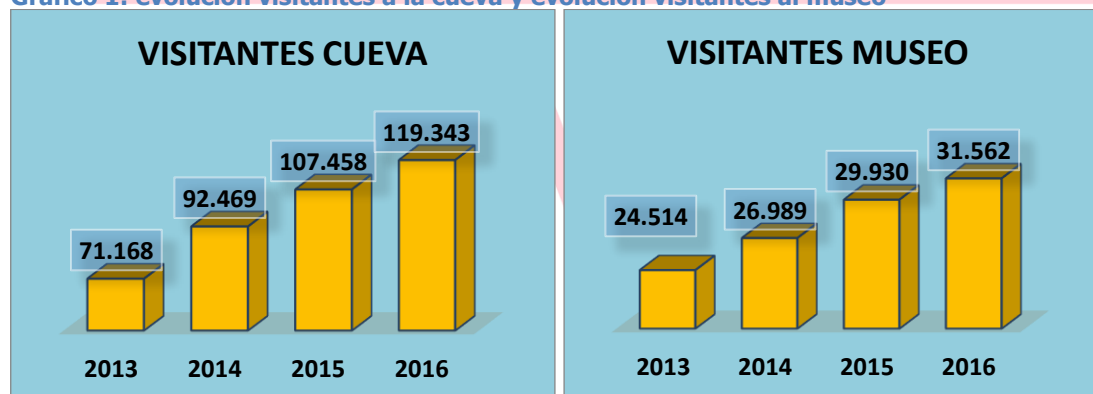
Fuente: Google imágenes

De todas las localidades implicadas, no sólo en este segundo recorrido sino en toda la ruta, Zugarramurdi es sin duda la más famosa, habiéndose incluso rodado alguna película acerca de este lugar. Sin embargo, desde el punto de vista de la temática tratada, su celebridad se debe especialmente al hecho de que fue aquí donde tuvo lugar un proceso inquisitorial, el que sería el último Auto de Fe en toda Europa, que concluyó en Logroño en 1610 y en el que fueron condenados a la hoguera un gran número de vecinos, además de la importante "caza de brujas" que se produjo entre 1609 y 1612. Aquí también se puede visitar el Museo de las Brujas, ubicado en el antiguo hospital del pueblo, y rincones como Sorginen Leizea (en euskera, "Cueva de las Brujas") y el prado Berroscoborro, donde se cuenta que se producían pactos con el Diablo y actos sacrílegos que finalizaban con la comunión carnal del demonio con sus fieles.

Tal es el atractivo de Zugarramurdi, que en el pasado año 2016 tanto la Cueva como el Museo de las Brujas alcanzaron un nuevo récord de visitas, confirmándose así como el mejor recurso turístico de la comarca del Bidasoa. En los últimos cuatro años, la cifra de turistas no ha dejado de aumentar.

Así, según datos obtenidos de un artículo de www.noticiasdenavarra.com publicado en enero del presente año, se ha pasado de algo más de 71.000 personas que accedieron a la Cueva en 2013, a 119.343 en 2016. Y lo mismo ha sucedido con el Museo, aumentando de 24.514 visitas en 2013, a 31.562 en 2016. Los gráficos a continuación muestran el crecimiento comentado:

Gráfico 1: evolución visitantes a la cueva y evolución visitantes al museo



Fuente: gráficos de elaboración propia

Queda demostrado por tanto el atractivo de estos recursos. Sin embargo, el dato positivo no debemos dejarlo únicamente ahí, sino trasladarlo también al hecho de que muchas de esas personas no se limitan a visitar estos espacios, sino que hacen uso de los alojamientos y de los establecimientos comerciales de la zona. Todo esto repercute en creación de riqueza y empleo para los habitantes locales. De hecho, de los 237 habitantes actuales de este pequeño municipio, únicamente tres se encuentran en situación de desempleo, según publicaba también el artículo ya mencionado.

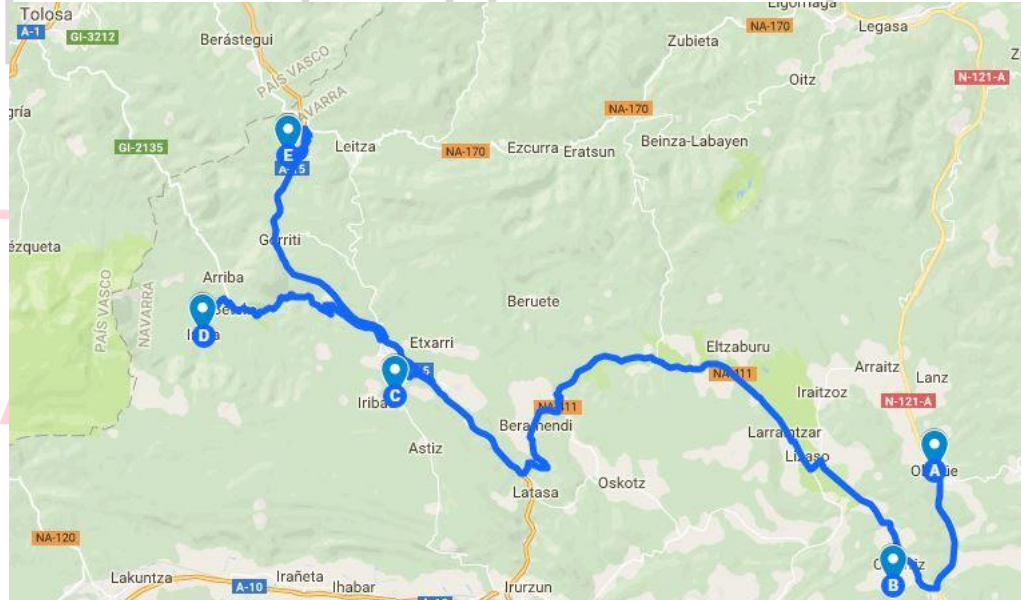
Ilustración 5: cuevas de Ikaburu



Fuente: www.turismozugarramurdi.com

2.3 Itinerario 3: Montañas y cuevas, entre la mitología y la brujería

Ilustración 6: Itinerario 3



Fuente: mapa de elaboración propia

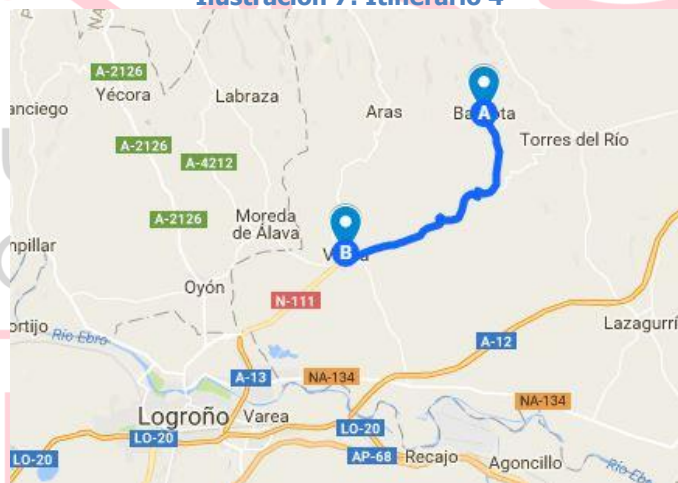
Esta tercera opción transcurre por los valles de Larraun, Araitz y Leizaran, permitiéndonos conocer las poblaciones de Olagüe, Anocibar, Alli, Intza y Areso.

Según recoge la información de la ruta disponible en las fuentes ya indicadas anteriormente, en 1575, la pequeña localidad de Anocíbar fue testigo de uno de los procesos brujeriles más espeluznantes de Navarra. La principal acusada, Mari Juana de Anocíbar, al parecer era epiléptica. Y ya es conocida la asociación que la Iglesia hacía de esta enfermedad con las posesiones satánicas, por lo que sus padres habrían recurrido a diversos exorcismos. Fue acusada de reunirse con otros brujos de los valles limítrofes en la cueva de Alli para adorar a Lucifer. Algunos testimonios incluso aseguraban haberles visto volando montados en cabras. Sin embargo, ni la negativa de la mujer de estos supuestos contactos ni sus continuas profesiones de fe consiguieron salvarle de las acusaciones, hasta que finalmente fue quemada en la hoguera.

Tras realizar este recorrido, no se puede desperdiciar la oportunidad de probar el queso de oveja de denominación de origen Idiazabal, con lo que, una vez más, vemos que el misterio y las leyendas van de la mano del patrimonio cultural y la gastronomía.

2.4 Itinerario 4: Brujos en tierras estellesas

Ilustración 7: Itinerario 4



Fuente: mapa de elaboración propia

El fenómeno de la brujería no sólo afectó al norte de Navarra, tal como lo demuestra este cuarto itinerario, que recorre una zona muy cercana a la sede del Tribunal de la Santa Inquisición en Logroño. Es un itinerario bastante más reducido que los anteriores, pero no por ello menos importante ni de menor belleza.

El epicentro de este recorrido se sitúa en la población de Bargota, en Tierra Estella, donde se dice que nació uno de los personajes más populares de la brujería navarra, el brujo Johanes, quien ejerció de clérigo en la Iglesia de Santa María y también de hechicero. De él se cuenta que era capaz de arrancarse la cabeza cuando quisiera o incluso de volar entre las nubes. En 1599 fue denunciado por realizar actos de brujería, aunque finalmente sólo se le condenó a una penitencia de oraciones, probablemente gracias a la protección de alguien de la corte con influencias. Actualmente, cada verano y durante una semana, Bargota se convierte en la capital de la brujería navarra al acoger numerosos eventos turísticos relacionados con esta temática.

En el caso de la localidad de Viana, los orígenes de la brujería se combinan con la intolerancia hacia los judíos, ya que la próspera comunidad judía que existió aquí en el siglo XIV despertó el odio de los demás debido a sus costumbres más especiales y al éxito de sus negocios. Se les culpaba de que todas las desgracias que afectaban a los cristianos se debían a su voluntad y la de las brujas, y al veneno que elaboraban empleando la sangre y el corazón de niños cristianos, según la información disponible en el portal oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es).

Destaca la Laguna de Las Cañas, en el prado de Salobre, un increíble espacio natural designado Zona de Especial Protección para las Aves en 1990 y Zona Especial de Conservación en 2016. En este lugar se celebraban los aquelarres a los que acudían los brujos de la comarca, encabezados por el ya mencionado brujo Johanes y una niña ciega de Viana, conocida como "la ciega Endregoto", quien, tal como recoge la web de la Laguna (www.lagunadeviana.es), mató y descuartizó al Conde de Aguilar con la intención de que éste resucitara rejuvenecido para poder conquistar a su amada. Pero el milagro no se produjo y fue condenada a la hoguera en el mismo Auto que se llevó a cabo en Zugarramurdi.

Un antiguo cantar castellano resumía los hechos brujeriles que se producían en esta zona en una frase: "En los campos de Logroño siempre anda suelto el demoño".

Y no podemos olvidarnos de la iglesia de Santa María de Viana, donde además descansan los restos de César Borgia, importante personaje histórico de finales del siglo XV, hijo del Papa Alejandro VI, nombrado arzobispo y posteriormente cardenal con apenas veinte años, y quien, con la ayuda de su padre, intentó establecer un reino propio para los Borgia en el

centro de Italia a base de engaños. Sin embargo, fracasó en su proyecto. *"Murió con sólo 31 años, probablemente traicionado por sus hombres en Navarra, donde había llegado tras fugarse del cautiverio al que le sometió Fernando El Católico como castigo por su ambigüedad política durante las guerras de Nápoles"* (Cervera, 2015).

Ilustración 8: Iglesia Santa María de Viana



Fuente: www.turismo.navarra.es

2.5 Publicidad y promoción

La promoción de un destino o producto turístico es muy importante para darlo a conocer y captar la atención de los potenciales turistas o visitantes. Además, hoy en día con las nuevas tecnologías y las redes sociales se convierte en una labor mucho más fácil y se puede lograr una mayor cercanía con el público.

En el caso de la Ruta de la Brujería, nos encontramos con que no cuenta con ningún perfil propio en ninguna red social. Cualquier información al respecto se publica en los perfiles de la web oficial de Turismo de la Comunidad, presente en Facebook (@TurismoReynodeNavarra), Twitter, (@TurismoNavarra), Instagram (@TurismoNavarra) y Youtube (NavarraTurismo). Sin embargo, es poco lo que se publica y comparte a través de las mismas en relación a la mencionada ruta.

Por otra parte, donde sí se promociona adecuadamente es en las ferias de turismo (Fitur, Navartur, etc.), ya que desde el Gobierno de Navarra se viene elaborando un folleto de promoción con información de los cuatro itinerarios y siempre está presente allá donde exista un stand de promoción de la región.

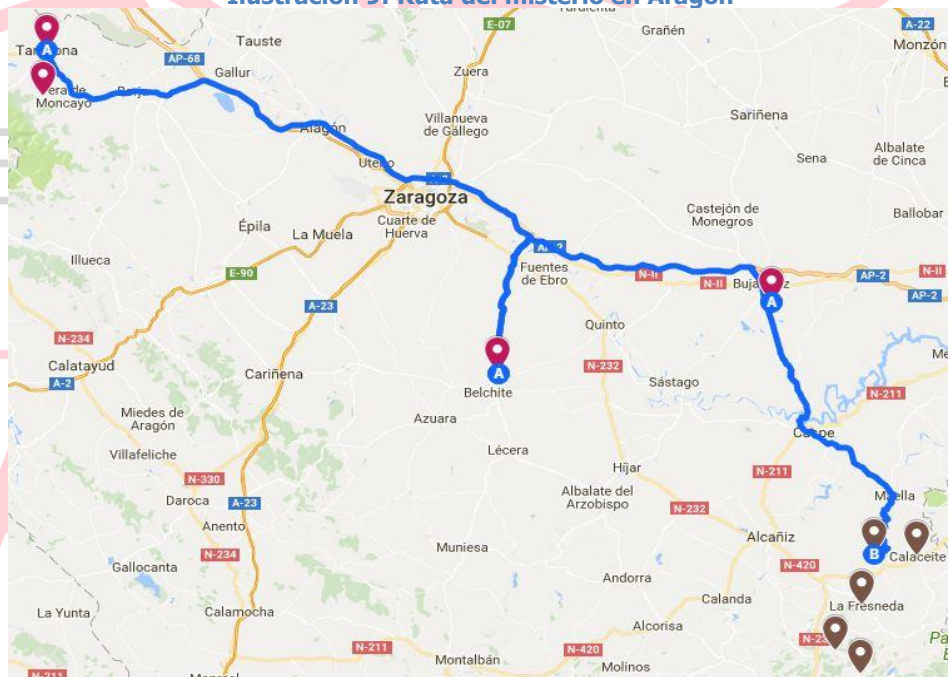
3. PROYECTO DE RUTA DEL MISTERIO EN ARAGÓN

Como indicábamos al inicio del presente documento, se pretende realizar una propuesta de una ruta del misterio en Aragón, una región con numerosas posibilidades respecto a este tipo de turismo debido a la gran riqueza en leyendas y sucesos insólitos que poseen muchas de sus localidades.

Para el planteamiento de la siguiente ruta se han escogido las poblaciones más destacadas en cuanto a la temática, si bien en un futuro se podría seguir ampliando con más itinerarios para abarcar más municipios.

Se propone un itinerario único, aunque dividido en varios recorridos para hacerlo más cómodo para el viajero. La forma de recorrerlo, por tanto, queda a la elección libre del propio turista. La ruta propuesta atraviesa las localidades de Tarazona, Trasmuz, Belchite, Bujaraloz y la Comarca del Matarraña, con un total de 300 km aproximadamente a recorrer, incluyendo los desplazamientos entre los diferentes recorridos.

Ilustración 9: Ruta del misterio en Aragón



Fuente: mapa de elaboración propia

3.1 Recorrido 1: Tarazona y Trasmoz

Ilustración 10: Recorrido 1



Fuente: mapa de elaboración propia

Este primer recorrido que proponemos abarca las localidades de Tarazona y Trasmoz, ambas situadas en la provincia de Zaragoza. Se trata de un recorrido breve de 15,5 km, en el que apenas veinte minutos en coche separan una población de otra, por lo que se puede realizar perfectamente en el día. Sin embargo, para aprovechar realmente la visita merece la pena dedicar, al menos, una jornada a cada una y hacer noche en alguno de los numerosos alojamientos rurales que existen en la zona, que, no en vano, se encuentra junto al Parque Natural del Moncayo.

3.1.1 Tarazona: paseos con un halo de misterio

Tarazona está considerada una de las ciudades más bellas de Aragón, especialmente por su patrimonio mudéjar (arte arquitectónico desarrollado entre los siglos XII y XVI, realizado por musulmanes en tierras cristianas que mezcla elementos de ambos estilos), de los mejor conservados de la Comunidad, pero también por el entorno natural que la rodea, la sierra del Moncayo. Un entorno que incluso fue lugar de inspiración para uno de los grandes del Romanticismo, Gustavo Adolfo Bécquer. En su conjunto urbano destaca el casco antiguo, declarado Conjunto Histórico Artístico en 1965, así como la Catedral de Santa María de Huerta, del siglo XIII, en la que estilos arquitectónicos góticos, mudéjares y renacentistas se funden dando lugar a una de las mejores catedrales hispánicas de la época.

En 2012, la ciudad incluyó en su Plan de Competitividad Turística la guía "Tarazona Misteriosa", la cual está disponible para descargar online en la web www.tarazonayelmoncayo.es. Es una guía que recoge los rincones más intrigantes y con la que el visitante puede disfrutar de un agradable paseo acompañado de un halo de misterio. Si bien es cierto que no es fácil dar con la mencionada guía, y que, a pesar de la existencia de la misma, no se promociona prácticamente este tipo de recorrido por la ciudad.

"La ciudad cuenta con más de dos mil años de historia, que hacen que las piedras que forman los edificios de la ciudad y las aguas que fluyen por sus fuentes escondan historias asombrosas; unas, leyendas que tienen más de maravillosas que de históricas, otras tan auténticas como la existencia de las tres culturas, cristiana, árabe y judía, en la urbe tarazonense" (Arcega, 2012).

3.1.1.1 El fantasma del Palacio de Egurás

El primer edificio que incluimos en nuestro recorrido es el Palacio de Egurás, del siglo XVI, residencia que mandó levantar la familia que le da nombre, una de las más adineradas de la zona en la época. A principios del siglo XIX tuvo lugar un enredo de amor. Irene, descendiente del primer propietario del edificio, estaba enamorada de Andrés, un joven del pueblo. Sin embargo, cuando el ejército francés tomó Tarazona en 1808, uno de sus oficiales cayó prendado de la muchacha y decidió deshacerse de Andrés enviándolo a la cárcel. En ese momento, Irene, convencida de que jamás volvería a ver a su amado, se arrojó por la ventana de su habitación, cayendo mortalmente sobre la calle de Los Laureles.

Tras su muerte, comenzaron a suceder cosas extrañas en el palacio: los caballos se asustaban sin ningún motivo, su habitación aparecía desordenada... Y aún hoy hay quien sigue percibiendo una presencia extraña al pasear por la susodicha calle.

Ilustración 11: Palacio de Egurás



Fuente: www.tarazona.es

3.1.1.2 La aparecida del Convento de la Concepción

El Convento de Nuestra Señora de la Concepción fue fundado en 1542, aunque tras un derrumbe hubo de ser reconstruido, siendo su iglesia lo único que se conserva del antiguo convento. Al parecer, cincuenta años después de la muerte de Sor Beatriz de Sylvia, fundadora de la orden y venerada como santa por la Iglesia Católica, varias religiosas afirmaron haberla visto. Según relataban, apareció en la iglesia del convento con una estrella sobre la frente, considerado un signo de bondad y pureza. Pero no es el único caso de aparición de esta religiosa, ya que numerosos relatos explican su presencia en diferentes conventos de la Orden de la Inmaculada Concepción.

3.1.1.3 La cueva de la mora encantada

A lo largo de este paseo para conocer la ciudad, nos encontramos con la Cueva Bayona, nombre que se debe al grupo de zingaros (comunidad de etnia gitana) que procedían de dicha ciudad francesa y que se alojaron en ella a principios del siglo XX. Se trata de un lugar encantado, cuya historia se remonta al siglo XII, cuando un grupo de jóvenes se encontraba por los alrededores de la cueva. De pronto, se toparon con la figura enigmática de una bellísima mora que se les quedó mirando fijamente, hasta que se adentró en la caverna y desapareció. Los muchachos ya habían sido advertidos acerca de ese lugar y de lo maléfico y siniestro que moraba en él.

Pero atraídos por la bella imagen de la mora, continuaron visitando el lugar de manera sucesiva, hasta que un día, uno de los jóvenes se acercó a la mujer, quien le agarró de la mano, encaminándose hacia el interior de la cueva y perdiéndose en su interior. Nunca más se volvió a saber nada del joven.

Además, si realizamos la visita a Tarazona en agosto, podremos aprovechar para conocer su principal fiesta, una de las más reconocidas de Aragón: el Cipotegato, declarada de Interés Turístico Nacional desde el 2009.

3.1.2 Trasmoz: el pueblo maldito

A unos quince minutos de Tarazona se encuentra Trasmoz, una pequeña localidad ubicada en las faldas del monte Moncayo. Su singularidad se halla en el hecho de que se trata del único pueblo de España excomulgado por la Iglesia Católica y maldito por decreto, unido todo ello a su relación con el mundo esotérico de la brujería.

Trasmoz era una especie de isla laica rodeada de un mar de católicos. Se resistía a doblegarse ante los mandatos que imponía el vecino Monasterio de Veruela, el cual, ante esta negativa y ante los rumores de que habitaban brujas en el castillo y que se acuñaban monedas falsas, decidió en 1252 excomulgar a la localidad. Por si la excomulgación no fuera poco, en 1511, el Abad de dicho monasterio promulgó un decreto, con el permiso explícito del Papa Julio II, por el que el pueblo quedaba oficialmente maldito.

Y así sigue hasta el día de hoy. Sólo el Papa en persona podría levantar este castigo. Pero los trasmoceros no tienen claro querer mediar con él para que lo levante, ya que ello supondría perder esa singularidad que ayuda a atraer turistas al pueblo. Una singularidad de la que ya se han hecho eco hasta en la BBC, la cual publicó un artículo en abril del pasado año 2016, cuya repercusión ha hecho que se traduzca a decenas de idiomas y se publique en los principales medios de comunicación de diferentes países, entre ellos Turquía, Indonesia, Vietnam, Chile o Serbia. Esperan que este impacto mediático atraiga a un mayor número de visitantes y que ello dinamice la economía de la zona. Tienen como ejemplo a seguir la localidad de Zugarramurdi, donde las historias de brujas se traducen en economía para el pueblo.

3.1.2.1 Castillo de Trasmoz

Fortaleza medieval cuyas partes más antiguas datan del siglo XII, origen de los rumores de brujería en el pueblo y a cuya leyenda contribuyó Gustavo Adolfo Bécquer con tres de sus "Cartas desde mi celda", un conjunto de nueve cartas que el autor escribió desde una de las celdas del Monasterio de Veruela y publicadas de manera individual a lo largo de 1864. Entre los muros del castillo tenían lugar los aquelarres de las brujas del Moncayo, siendo una de las más célebres "la Tía Casca", quien está considerada la última bruja en morir en Trasmoz en 1860. Fue acusada de provocar una epidemia mortal para la cual no se encontraron ni cura ni explicación. Fue arrojada a un barranco próximo al castillo y según se dice, continúa vagando por la zona en busca de nuevas almas.

Ilustración 12: vista del Castillo de Trasmoz



Fuente: Google imágenes

3.1.2.2 Feria de Brujería

Ilustración 13: Feria de la Brujería



Fuente:
www.turismotarazonayelmoncayo.es

El Ayuntamiento de Trasmoz pone mucho empeño en elaborar iniciativas para el desarrollo del pueblo, así como para su promoción turística, labor en la que colabora con la Asociación El Embrujo de Trasmoz, la cual se encarga de toda la dinamización cultural y turística.

Una de esas iniciativas es la Feria de Brujería, Magia y Plantas Medicinales, evento que surgió en el año 2000, y desde entonces se viene celebrando cada mes de julio.

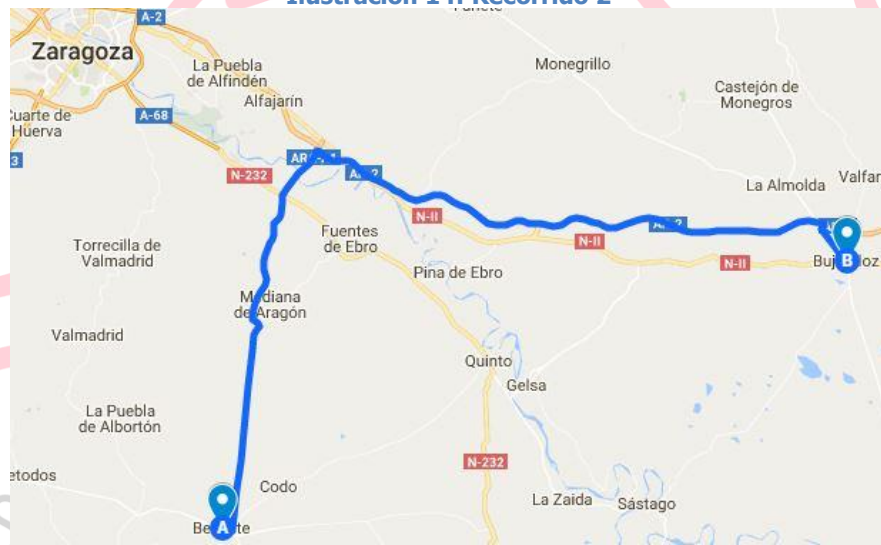
Durante la feria, el visitante puede disfrutar de un mercado esotérico, actuaciones de juglares, recreación de los juicios y torturas a las brujas..., además de producirse el nombramiento tanto de la "Bruja del Año", distinción otorgada por los vecinos en reconocimiento a su labor durante el año anterior para con el pueblo y la promoción del mismo, como de la "Bruja de Honor", distinción en este caso otorgada por su contribución al mundo de la cultura.

Además, ha sido declarada de Interés Turístico en Aragón, por ser un festejo que ayuda a mantener la tradición de la localidad, que involucra a todo el pueblo y que además organiza numerosas actividades turísticas para atraer al visitante. Según palabras pronunciadas por Bizén Fuster, Diputado Delegado de Turismo en la Diputación Provincial de Zaragoza,

durante la presentación de la pasada feria de 2016, Trasmoz es *"un ejemplo de la vigencia y capacidad de atracción que tienen este tipo de eventos, sobre todo cuando se tratan con rigor histórico"*. En su última edición atrajo a cerca de 6000 visitantes. Teniendo en cuenta que la población del lugar es de apenas 96 habitantes (según datos de 2016 extraídos del Instituto Aragonés de Estadística, IAEST), es una cifra muy positiva que seguramente de aquí en adelante vaya en aumento, especialmente tras el empuje dado por los medios internacionales.

3.2 Recorrido 2: Belchite y Bujaraloz

Ilustración 14: Recorrido 2



Fuente: mapa de elaboración propia

Este segundo recorrido propuesto pasa por las localidades de Belchite y Bujaraloz, pertenecientes también a la provincia de Zaragoza. Con un total de 81,4 km, es el recorrido más largo de la ruta en cuanto a kilómetros ya que las distancias entre las poblaciones implicadas son más largas. Salvar la distancia que existe entre Belchite y Bujaraloz nos llevará unos 50 minutos. Si queremos disfrutarlo en condiciones y aprovechar para conocer la zona, necesitaremos mínimo dos días.

3.2.1 Belchite: el pueblo fantasma de la Guerra Civil

Actualmente, la localidad de Belchite se encuentra dividida en dos: por un lado, Belchite Nuevo, donde actualmente se concentra toda la población, y por otro, el conocido como Pueblo Viejo de Belchite, al cual nos referimos en este Trabajo.

Belchite es sin duda uno de los pueblos abandonados más conocidos y visitados de España, gracias en gran parte a los diversos reportajes que el conocido programa de televisión Cuarto Milenio ha realizado acerca de este lugar, pero también a los numerosos artículos que periódicos como ABC o Heraldo de Aragón han dedicado a la localidad. Se podría decir que es uno de los iconos del misterio español, un imprescindible para todo amante de los enigmas y de lo desconocido.

Según información publicada en la web del Ayuntamiento de Belchite (www.belchite.es), el pasado año 2016 el municipio recibió cerca de 30.000 visitantes. De hecho, el visitante número 30.000 fue galardonado con una cesta de productos típicos a modo de celebración por haber alcanzado una cifra que supone el doble de visitantes que el año anterior. Para el Ayuntamiento este tipo de acciones contribuyen también a la promoción del pueblo. El gráfico que se incluye a continuación, elaborado con datos extraídos de www.europapress.es, www.heraldo.es y www.belchite.es, muestra que en los últimos años el crecimiento ha sido muy significativo, destacando, como hemos comentado, el incremento de 2016.

Gráfico 2: evolución visitantes en Belchite



Fuente: gráfico de elaboración propia

Desde el Ayuntamiento esperan que el dato de este año 2017 muestre que la afluencia de turistas ha seguido aumentando, ya que además el pasado mes de agosto tuvo lugar la conmemoración de los 80 años de la Batalla de Belchite, una de las más relevantes de la Guerra Civil Española.

3.2.1.1 Guerra Civil Española

Belchite no se conoce únicamente por su vinculación a hechos paranormales, sino también por su relevancia histórica, ya que este lugar fue testigo de una cruda batalla durante la Guerra Civil Española (1936-1939) entre nacionales y republicanos, conocida como "la Batalla de Belchite", tal como recogen numerosos textos de historia, así como artículos y reportajes como el realizado por Canal Historia.

Belchite era bastión de los sublevados, del autodenominado Ejército Nacional, por lo que el Ejército Popular de la República inició una ofensiva en el pueblo el 24 de agosto de 1937, que se prolongó hasta el seis de septiembre. El pueblo fue brutalmente atacado y bombardeado, dejando un balance de unos 6000 muertos en menos de quince días. La guerra, unida al deterioro añadido provocado posteriormente por el total abandono de la localidad, dejaron el lugar prácticamente destruido. Las tierras que lo rodean se convirtieron en una horrible fosa común. Se pudo haber optado por su reconstrucción, pero el régimen de Francisco Franco¹ optó por crear un pueblo nuevo desde cero, el mencionado Belchite Nuevo, y conservar las ruinas a modo de recordatorio del horror de la guerra. Actualmente constituye un auténtico museo vivo de sus consecuencias, para muchos aún impregnado del dolor y la angustia causados por la barbarie allí vivida.

3.2.1.2 Psicofonías

Muchos investigadores de lo paranormal consideran Belchite como el lugar por excelencia de las psicofonías². La primera psicofonía captada en las ruinas de Belchite se obtuvo hace 31 años, en 1986, en el transcurso de una investigación que realizó Carlos Bogdanich, astrólogo y profesor de hipnosis clínica, junto a su equipo de investigadores del programa de radio IV Dimensión, de la desaparecida emisora zaragozana Radio Heraldo, dirigido y realizado por el propio Carlos.

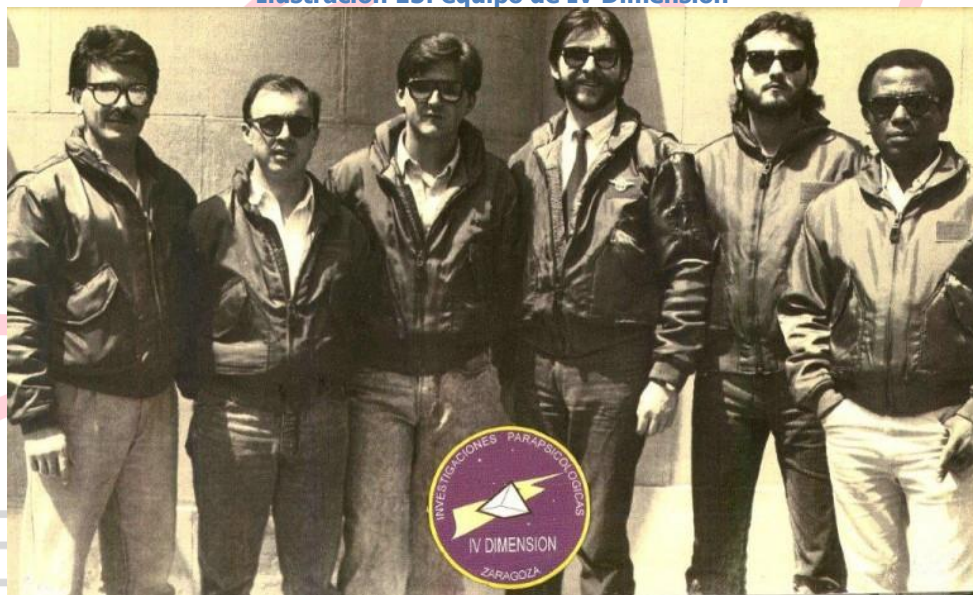
¹ Militar y dictador español, quien da nombre a todo un periodo de la historia moderna de España: el franquismo (1939-1975).

² Grabaciones de voces o sonidos no perceptibles para el oído humano registrados en aparatos de grabación de cualquier tipo y cuyo origen generalmente se atribuye al Más Allá, a algo paranormal.

En esta psicofonía, disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=xgQUh-jP29s>, se captaron algunas voces, como una que parece decir "rendíos", pero principalmente sonidos de bombardeos, metralla y aviones. Estos sonidos además fueron analizados por expertos en aviación y militares, quienes corroboraron su autenticidad ya que el sonido de los aviones correspondía a motores de pistón, empleados únicamente en aeronaves de aquella época, por lo que no era posible que se tratara de aviones que en el momento de la grabación estuvieran sobrevolando la zona.

"Esta psicofonía supuso la proyección internacional del pueblo y de su historia más trágica. Puso a Belchite en el mapa" (Bogdanich, 2017).

Ilustración 15: equipo de IV Dimensión



Fuente: www.heraldo.es

Más tarde, en 1999, un equipo formado por miembros de la Sociedad Española de Investigaciones Parapsicológicas realizó otra investigación en la cual se grabaron voces que parecen decir "vive en pecado este hombre" o "no hay más que una vida". Existen además otras psicofonías que desde entonces se han ido obteniendo tanto por otros investigadores de lo paranormal como por personas atraídas por este tipo de enigmas, en las que se han grabado gritos, repicar de campanas, frases como "vámonos de aquí" o cánticos indescifrables (disponible en https://www.ivoox.com/milenio-3-cadena-s-e-r-iker-jimenez-programa-audios-mp3_rf_3032773_1.html).

También algunos afirman haber vivido otras experiencias como ver a un niño asomado al campanario, fotografías con luces extrañas o apariciones fantasmales, baterías que repentinamente se descargan por completo o manos que rasgan tiendas de campaña.

A título personal, decir que en una escapada realizada hace unos años se captó una especie de lamento en un vídeo, voz que no se escuchó estando en el lugar.

Los días 23 y 24 del pasado mes de junio tuvieron lugar unas jornadas, organizadas por Carlos Bogdanich en colaboración con el Ayuntamiento de Belchite, para acercar a los amantes de lo inexplicable la experiencia vivida en 1986 y tratar de repetir las misteriosas psicofonías captadas entonces. Incluyeron conferencias y el regalo de la grabación completa para todos los asistentes.

Desde 2013 está prohibido el acceso libre al recinto de las ruinas por seguridad, ya que existe riesgo de derrumbe en algunas fachadas. Para poder visitarlo se ofrecen visitas guiadas tanto diurnas como nocturnas, por 6 y 10 euros respectivamente, siendo los guías contratados vecinos de la propia localidad. Además, son gratuitas para los nacidos y residentes en Belchite, por lo que la medida de pagar para poder conocer el Pueblo Viejo no afecta a los vecinos, algo con lo que éstos están de acuerdo ya que es lo que consideran justo. La atracción turística que genera ha favorecido también la apertura de un hotel en el antiguo casino de la localidad. Una vez más, volvemos a encontrarnos con otro ejemplo de cómo el turismo de misterio puede reactivar la economía de pequeños municipios.

No obstante, la visita no debe limitarse a las ruinas del Pueblo Viejo, también se debe aprovechar para acercarse a conocer otros atractivos de los alrededores, como el mayor bosque de olivos de Aragón, vestigios romanos o paisajes esteparios extremos.

Ilustración 16: Belchite



Fuente: www.canalhistoria.es

Ilustración 17: Belchite - marcas de metralla



Fuente: www.canalhistoria.es

3.2.2 Bujaraloz: un “punto caliente” de lo inexplicable

Lugar de paso entre Madrid y Barcelona, es un pequeño municipio zaragozano ubicado en la Comarca de Los Monegros y limítrofe con Huesca.

Desde el punto de vista de la temática que nos ocupa, Bujaraloz encierra numerosas historias enigmáticas y misteriosas. Muchos vecinos de la zona han sido testigos de fenómenos extraños. Hay quien dice ver inquietantes luces, como por ejemplo el caso de dos hermanos del pueblo que se toparon con una intensa bola de luz que flotaba ante ellos, la cual comenzó a moverse describiendo ondas hasta que repentinamente desapareció. Otros afirman haber visto a un hombre correr encorvado tras una esfera luminosa hasta desaparecer en unos arbustos junto con esa luz, siempre en la misma zona, junto a la ermita de la Virgen de las Nieves; sin embargo, cuando los testigos se acercan a buscar a esa supuesta persona se encuentran con que no hay absolutamente nadie.

Pero quizá la aparición más recurrente y espeluznante sea la del conocido como “El Seco”. Sin olvidarnos por supuesto de los avistamientos ovnis que se han producido en la zona, además de otros hechos aislados como baterías que se descargan o vehículos que se averían al pasar por la zona. Da la sensación de que una energía especial existente en el pueblo, de alguna manera, te quisiera “atrapar”. Por todo esto, los especialistas e investigadores de este tipo de sucesos consideran Bujaraloz un “punto caliente” de lo inexplicable.

Ilustración 18: ermita Virgen de las Nieves



Fuente: Google imágenes

3.2.2.1 “El Seco”

Extraño personaje que suele aparecer en la carretera o en caminos próximos a la misma durante la noche. Quienes aseguran haber sido testigos de esta figura, coinciden en describirlo como un ser fantasmal, de unos dos metros de altura y piel muy blanca, con profundos ojos negros y vestido con un elegante traje antiguo. Si bien es verdad, que esta figura no es exclusiva de Bujaraloz, sino que hay encuentros registrados con un personaje de idéntica descripción en otras carreteras de España. Encontrarte con él no se considera en absoluto un buen presagio.

La experiencia más intensa vivida con “el Seco” se registró en el verano de 2011, cuando en un camino rural del pueblo un vecino se encontró cara a cara con algo que, según él, no era humano. La primera reacción de sus perros fue dar la vuelta totalmente asustados, lo cual ya le inquietó. La extraña figura pasó junto a él, le miró fijamente y, de la misma manera que había surgido de la nada, desapareció. Otros vecinos también afirman haber tenido encuentros con este ser, incluso un camionero tuvo un grave accidente de tráfico tras la aparición.

Hasta el momento no se encuentra explicación, ya que ni los más ancianos de Bujaraloz recuerdan a nadie con esa descripción que viviera o muriera en el pueblo.

3.2.2.2 Avistamientos ovnis

El caso más importante respecto a avistamientos ovnis (Objetos Voladores No Identificados) en esta localidad es el conocido como "aterrizaje de los Monegros", tal como recogen Vicente-Juan Ballester y Juan A. Fernández en su "Enciclopedia de los encuentros cercanos con ovnis" (1987), así como un reportaje del programa Cuarto Milenio. Sucedió el dos de noviembre de 1968, cuando el soldado Francisco Martí Cuartero, acompañado de otros tres militares, regresaba a Zaragoza en la madrugada. La carretera se les presentaba solitaria y sumida en una total oscuridad.

De pronto, a la altura de Bujaraloz, los cuatro observaron algo que enseguida captó su total atención: un gran disco anaranjado. Pensaron que se trataba de la salida del sol, pero cuál fue su sorpresa cuando a los pocos minutos el sol comenzó a salir por el lado opuesto del camino. A medida que se fueron acercando más la radio dejó de funcionar y sus relojes de pulsera se detuvieron.

Entonces, el artefacto, cuyo tamaño los testigos compararon con el de una plaza de toros, descendió. Durante varios minutos, los soldados permanecieron inmóviles contemplando el extraño objeto, hasta que éste se elevó de nuevo y aceleró en sentido contrario a la dirección del coche de tal manera que en apenas unos segundos era un diminuto punto naranja, para finalmente desaparecer por completo.

A partir de este momento, tanto la radio como los relojes volvieron a su funcionamiento normal. *"Su experiencia pasó a formar parte de los informes que aparecían en el Mando Operativo Aéreo bajo el epígrafe de 'materia reservada'"* (Jiménez, 2002).

Este caso es sin duda el más relevante, pero existen numerosos testimonios de otras personas que también aseguran haber visto en los desérticos campos de la zona extraños objetos voladores no identificados.

Vemos, por tanto, que se trata de un pueblo con algo especial que lo convierte en imán de sucesos extraños. Además, a pesar de su pequeño tamaño y de ser prácticamente un desconocido, Bujaraloz alberga otros muchos atractivos que conocer aprovechando nuestra visita a la localidad, como por ejemplo Las Saladas o Salinetas, conjunto de humedales declarado Zona de Especial Protección para las Aves e incluido en la Red Natural Aragón, y en el que se pueden realizar bonitas rutas para descubrir su flora y fauna.

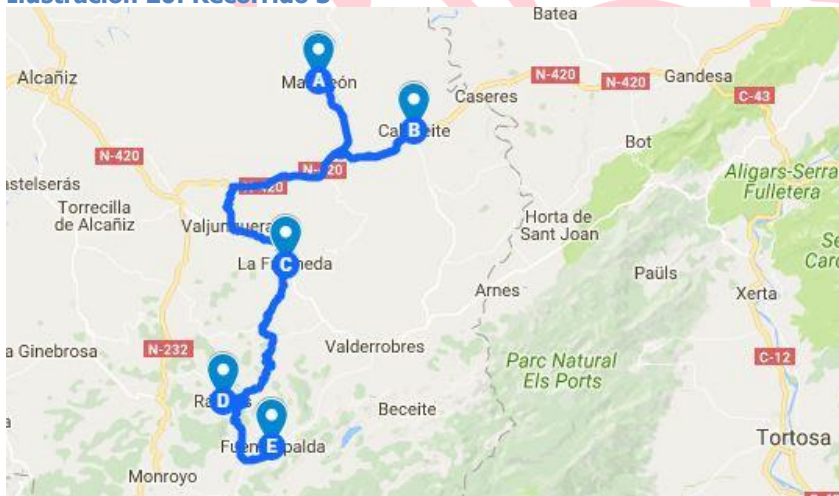
Ilustración 19: Saladas de Bujaraloz



Fuente: Google imágenes

3.3 Recorrido 3: El Matarraña

Ilustración 20: Recorrido 3



Fuente: mapa de elaboración propia

Este tercer y último recorrido de la ruta propuesta atraviesa la Comarca del Matarraña, perteneciente a la provincia de Teruel, cuyas principales localidades son las que se visitan en este itinerario: Mazaleón, Calaceite, La Fresneda, Ráfales y Fuentespalda. La distancia total entre la primera y la última parada es de unos 66 km., recorriéndose en menos de hora y media. El tiempo entre cada uno de los pueblos oscila entre los quince y los veinte minutos. Aunque los tiempos y las distancias son cortas, al tratarse de varias zonas que visitar se recomienda dedicar al menos dos jornadas.

3.3.1 Las cárceles del terror

En este caso, nos encontramos con que en la propia página web de turismo de El Matarraña (www.matarranyaturismo.es) sí se incluye una ruta que gira en torno al misterio como una opción más de conocer esta Comarca. Se trata de la ruta de las cárceles, conocidas como las "cárceles del terror", unas mazmorras características y exclusivas de esta zona de Aragón.

Creadas durante los siglos XVI, XVII y XVIII, en ellas los presos eran apartados del mundo y condenados a sufrir los más espantosos tormentos. Se trataba de una muerte en vida, ya que sólo el hecho de ser encerrado en uno de sus calabozos ya suponía una condena fatal. Las constantes torturas, el peso de los grilletes al cuello, la insoportable humedad, el frío, la falta de alimento, así como la ausencia de techo en algunos de ellos se encargaban de ejecutar la sentencia a los pocos días de ser encerrados. Entrar en estas cárceles era entrar a morir.

La peculiaridad de estas prisiones radica en que eran construidas en las entrañas de las casas consistoriales, no como edificios independientes. Se repartían en dos plantas, y en función de la categoría del preso se les encerraba en el nivel superior o en el inferior.

3.3.1.1 Mazaleón

Alberga la cárcel más grande y una de las mejor conservadas de toda la Comarca. Se divide en dos plantas; en la inferior se conserva un gran madero en el que los presos eran atados por los tobillos, y en la superior nos encontramos con uno de los muros con mayor número de inscripciones y dibujos de todas las cárceles, grabados en la piedra por los presos que por ella pasaron. Se puede acceder mediante una visita guiada con un guía del Ayuntamiento.

3.3.1.2 Calaceite

Su cárcel quizá no sea tan llamativa como otras, pero conserva algunos grabados y puede visitarse también lo que era la estancia del carcelero. En el exterior, frente a la entrada, se puede ver un pilar con un rebaje en la piedra y una argolla de hierro oxidada, lugar en el que se castigaba a los presos mediante latigazos para el escarnio de los demás vecinos. Merece la pena la visita, ya que, además, Calaceite cuenta con la marca de "Los Pueblos más Bonitos de España".

3.3.1.3 La Fresneda

En esta localidad son dos las cárceles que existen y que se pueden visitar: las mazmorras y la cárcel de lujo. Las primeras se ubican en la Calle Mayor, junto al Ayuntamiento. Divididas en dos estancias, la inferior alberga un pozo de siete metros de profundidad, que recibe el nombre de origen árabe "alzapón", es decir, puerta de entrada al infierno, quizá precisamente por eso, por el infierno que aquí se padecía. En la planta superior se encerraba a aquellos presos que poseían algún tipo de privilegio, si es que realmente se puede hablar de privilegios, y cuya letrina además consistía en un agujero que daba al pozo, lo cual ya nos da una idea de las terribles condiciones que soportaban los presos.

En la planta baja del Ayuntamiento se encuentra la segunda cárcel, conocida como la cárcel de lujo debido al tamaño algo mayor de su celda y a la existencia de una letrina en condiciones, destinada a reos de alto nivel social.

Tanto en una como en otra se pueden ver numerosos grabados e inscripciones en los muros, así como los grilletes originales. Se accede mediante visitas organizadas por la Oficina de Turismo del pueblo.

3.3.1.4 Ráfales

Al igual que la mayoría de las cárceles del Matarraña, el espacio carcelario de Ráfales se encuentra en la planta baja del Ayuntamiento. Se accede por una antigua puerta de madera con cerrojo, tras la cual una estrecha escalera de piedra conduce a la primera estancia, en cuyo suelo existe un agujero que comunica con el segundo espacio, el pozo, de mismas características que el comentado anteriormente en la cárcel de La Fresneda. A este espacio únicamente se podía (y puede) acceder a través de cuerdas o una escalera móvil. Se conserva totalmente intacto, ya que no se ha realizado ninguna actuación de restauración, incluyendo las argollas con las que se inmovilizaba a los reos.

3.3.1.5 Fuentespalda

En este caso y a diferencia de las anteriores, la cárcel no se encuentra en el Ayuntamiento, sino que se ubica en la "Torreta", torreón defensivo del siglo XV que formaba parte del recinto amurallado que protegía a la población. Su uso como cárcel continuó hasta pasado el siglo XIX, como se puede deducir del azulejo que reza "Cárcel Pública". En esta prisión se puede ver el único juego completo de cadenas y argollas con las que se encadenaba a los reos que se conserva en la región. Además, se puede subir a lo alto de la Torreta para así disfrutar de unas hermosas vistas de todo el pueblo y su entorno.

Sin duda, todas estas estancias deben visitarse en persona para comprender realmente las pésimas condiciones que se proporcionaban a los presos. Entre sus muros ha muerto un gran número de personas, sumidas en un constante padecimiento y horror, lo cual, según muchos de quienes los visitan, ha dejado impregnado esos lugares de una energía extraña que se percibe nada más entrar. Tal vez si se permanece en absoluto silencio sea posible incluso escuchar los lamentos de quienes padecieron allí.

Ilustración 21: cárcel de Mazaleón y cadenas de Fuentespalda



Fuente: Google imágenes

Fuente: Google imágenes

Ilustración 22: cárcel de La Fresneda



Fuente: Google imágenes

3.3.2 Otros misterios

Pero el misterio de la Comarca de El Matarraña no se limita a estas cárceles, sino que desde hace siglos se han venido sucediendo extraños acontecimientos, como afirman antiguos testimonios registrados acerca de fenómenos meteorológicos extraños. Se creía que detrás de las intensas tormentas que provocaban daños tanto a las propiedades y cosechas como a las personas existía una voluntad de hacer daño por parte de brujas y del mismísimo demonio. Por tanto, la única manera de protegerse contra ello era con los “poderes” de la religión. La obsesión por el demonio era tal, que se encuentran representaciones del mismo hasta en los muros de las iglesias, junto a las cuales se realizaban los conjuros para deshacer las tormentas, dirigidos por los propios sacerdotes.

Jesús Ávila Granados, autor de “Matarraña insólito” (2009), en un reportaje realizado por Telemadrid, cuenta que, según las creencias populares, el cerro de La Caixa, junto al Pantano de Pena en la localidad de Beceite, en el que se creía que el demonio originaba las tormentas, se convirtió en una especie de altar donde se realizaba un particular rito en el solsticio de verano durante la noche de San Juan para conseguir una planta mágica, la falaguera o helecho hembra, de la cual existía la creencia que nace, florece y muere en el mismo momento.

La Comarca del Matarraña es una gran desconocida. Gracias a una escasamente desarrollada red de comunicaciones ha conseguido preservar su entramado urbanístico medieval. Es una región por descubrir, que no sólo nos ofrece misterio, como hemos visto, sino que a nivel cultural y natural cuenta con una gran riqueza, la cual se debe aprovechar a disfrutar con nuestra visita.

4. PROMOCIÓN TURÍSTICA

La promoción turística consiste en “todas las formas que se utilizan para hacer que los clientes se den cuenta de los productos, que agudicen sus deseos y estimulen la demanda” (Middleton, 2001). Por otra parte, Josep Ejarque define la promoción de un destino como “*comunicar a los potenciales consumidores-turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas: en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitarlo*” (Ejarque, 2005).

Para que la promoción de un producto turístico dentro de un destino, como la ruta propuesta anteriormente, sea adecuada y dé resultados es necesario principalmente que exista una cooperación entre el sector público y el privado. Así, las empresas privadas deben coordinarse y colaborar con las entidades públicas, y viceversa, de manera que se garantice un buen uso de los recursos turísticos y de los bienes públicos, así como de los recursos económicos públicos. No es un camino fácil, ya que si un destino, en este caso las localidades aragonesas implicadas en la ruta propuesta, quiere innovar en la oferta turística de la región y *“transformar su organización de promoción tiene que asumir que el modelo debe basarse en una serie de criterios que no son negociables como la eficacia y la eficiencia, la corresponsabilidad en las decisiones y la co-participación económica”* (Ejarque, 2012).

Debe existir, especialmente, una comunicación y colaboración en primer lugar entre los Ayuntamientos de las distintas localidades implicadas, ya que forman parte de la misma ruta, es decir, del mismo producto turístico, y en segundo lugar entre éstos mismos, las Oficinas de Turismo y las Instituciones Autonómicas, para así crear un plan coordinado de promoción y trabajar todos en la misma dirección para perseguir y lograr objetivos comunes, como puede ser el incremento del atractivo y capacidad de atracción de la ruta del misterio.

En cuanto a los instrumentos que se pueden emplear para promocionar este producto encontramos principalmente folletos y guías turísticas, redes sociales y páginas web, y presencia en ferias de turismo, sin obviar tampoco el demostrado poder que tiene la televisión como forma de promoción, como se puede ver en el caso de Belchite, donde el ya mencionado varias veces programa Cuarto Milenio ha dado un importante impulso a las visitas, sobre todo a las nocturnas, tal como recoge la web de www.heraldo.es.

4.1 Folletos y guías turísticas

Constituyen uno de los principales instrumentos de promoción gracias a su contenido visual con una breve descripción del correspondiente producto, lo que contribuye a generar en el turista una imagen mental del destino. Por ello el contenido ha de ser atractivo y convincente.

Puede ser buena idea incluir en los mismos un código QR³, de esta manera se facilita la interacción con los teléfonos móviles. También es recomendable que estos folletos estén disponibles online.

Por otra parte, otra manera de facilitar la promoción de esta ruta es incluirla en las guías turísticas que se elaboran desde el Gobierno de Aragón a través de su organismo de Turismo.

4.2 Redes sociales y páginas web

Actualmente tener un perfil en las redes sociales es imprescindible para promocionarse llegando a un mayor número de público. Por tanto, sería recomendable crear un perfil de la ruta, principalmente en Facebook e Instagram, redes sociales que actualmente se han convertido en un importante canal de inspiración para los viajes.

Además de las redes sociales, no debemos olvidarnos de incluir la ruta en la página web de Turismo de Aragón (www.turismodearagon.com) como una ruta más a realizar con la que se puede conocer el Aragón más profundo desde una mirada diferente y un punto de vista más especial. Por supuesto, también añadirla en las páginas de turismo de los propios Ayuntamientos de los municipios, impulsando a su vez una cierta mejora de las mismas, más actualizadas y vistosas para captar una mayor atención.

Tanto en las redes sociales como en las páginas web se debe incluir contenido impactante y de calidad que inspire y seduzca al turista, no sólo imágenes sino también vídeos, ya que éstos permiten mostrar de manera más fidedigna los atractivos del producto y son muy valorados por la sociedad actual.

³ Código de barras que se lee con el móvil y de manera inmediata nos lleva a una página web, un mapa, un perfil de red social...

4.3 Ferias de turismo

Se trata de encuentros anuales de varios días de duración que sirven para presentar y promocionar un determinado destino y su oferta turística, tanto a empresas y profesionales del sector como al público general. Por tanto, suponen un excelente expositor de nuestro producto, dándolo a conocer además de permitirnos conseguir y establecer diferentes contactos con operadores del sector que nos pueden beneficiar. En cuanto al público general, estas ferias propician también un “boca a boca”, ya que si algo le ha llamado la atención al visitante seguramente lo comentará con amigos y éstos probablemente se vean atraídos a saber más, lo cual nos genera más potenciales turistas.

En nuestro país la más importante es FITUR en Madrid, pero también tienen lugar otras como NAVARTUR en Navarra, o ARATUR en Aragón.

5. ANÁLISIS D.A.F.O.

Mediante la elaboración de un análisis D.A.F.O. podemos analizar cuáles son las fortalezas y debilidades que presenta nuestro proyecto, además de las oportunidades y amenazas que plantea su entorno externo. Esto nos permite conocer los puntos débiles en los que centrar esfuerzos, así como elaborar la estrategia que mejor se adecúe a nuestra propuesta.

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

Tabla 1: análisis D.A.F.O. de la ruta

ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>No es un producto estacional.</p> <p>Desarrollo económico local y, a su vez, regional.</p> <p>Favorece la protección del patrimonio.</p> <p>Entorno, naturaleza, paisaje, gastronomía.</p>	<p>Falta de publicidad y promoción.</p> <p>Deficiencia de estructuras y servicios en algunas zonas.</p> <p>Formación de los prestadores de servicios.</p> <p>Escasa coordinación y adecuación entre los Ayuntamientos, las Oficinas de Turismo locales y los organismos autonómicos en cuanto a la promoción del turismo de misterio.</p> <p>Malas conexiones para viajar en transporte público.</p>
ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Auge de otras formas de turismo.</p> <p>Mejora de infraestructuras y dotaciones de las poblaciones implicadas.</p> <p>Colaboración entre los distintos Ayuntamientos.</p>	<p>Masificación de los pueblos involucrados en la ruta.</p> <p>Pérdida del modelo y objetivo inicial del turismo de misterio.</p> <p>Pérdida del interés de los turistas en visitar estas zonas.</p> <p>Imitación y mejora de la oferta de misterio por parte de las Comunidades vecinas.</p>

Fuente: tabla de elaboración propia

6. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Aragón es una región con mucho potencial para desarrollar nuevos modelos de turismo, especialmente el turismo de misterio, dada la cantidad de leyendas e historias insólitas que alberga en sus pueblos. Además, es una tierra con un gran valor paisajístico, cultural y natural, por lo que la ruta propuesta permite, no sólo adentrarse en los enigmas que esconde, sino conocer también el patrimonio cultural y disfrutar de sus paisajes.

Por un lado, la ruta propuesta, y el turismo de misterio en su conjunto, es un producto turístico no estacional, es decir, permite atraer viajeros en cualquier época del año, lo cual es muy positivo ya que ello favorece el mantener un flujo de turistas constante a lo largo de todo el año. Por otro lado, la región logra así diferenciarse de otras comunidades en las que no se ofrece esta temática. Además, muchos turistas actualmente buscan alternativas a los modelos masificados de sol y playa y realizar actividades diferentes, que se salgan de lo tradicional.

Asimismo, ya conocemos el poder que ejerce el turismo, incluyendo por tanto el turismo de misterio, respecto a la valoración, conservación y transformación de los espacios urbanos y naturales. En cada capítulo hemos ido viendo cómo el hecho de realizar la ruta del misterio en Aragón va de la mano de conocer el patrimonio cultural y natural, la gastronomía, las creencias populares..., es decir, conlleva más que una simple visita a lo insólito del lugar y, con ello, una mayor puesta en valor de los recursos del municipio, mejora de infraestructuras y servicios, restauración de monumentos, etc. Si los pueblos comienzan a recibir turistas, se involucrarán más en preservar su patrimonio, con lo que se recuperarán edificios o monumentos históricos, por ejemplo. Además, tal como ya hemos mencionado, estas localidades cuentan con unas infraestructuras algo deficientes, por lo que esto se presenta como una opción para poder emprender las mejoras necesarias al respecto.

Pero quizá el aspecto en que mayores beneficios puede aportar esta modalidad de turismo es el económico. El hecho de visitar un determinado lugar motivados por sucesos enigmáticos que han tenido lugar en él, supone para pueblos como los que atraviesa la ruta anteriormente desarrollada aparecer en el mapa turístico. En consecuencia, favorece la generación de riqueza, inversión y, con ello, el establecimiento de nuevos negocios, tal como veíamos, por ejemplo, en el caso de Belchite, donde el antiguo casino del pueblo se ha reabierto convertido en un hotel. Los restaurantes, bares, tiendas, etc. de los pueblos se ven beneficiados por el aumento de turistas en la zona, y se crean nuevos establecimientos. Todo esto desemboca finalmente en la creación de nuevas oportunidades de empleo en cada uno de los destinos involucrados.

Por otra parte, debe existir una colaboración entre las instituciones competentes en materia de turismo, los ayuntamientos y las oficinas de turismo, de esta manera se podrá ofrecer un producto turístico de calidad, gestionado de manera coherente y responsable. Tanto unos como otros deben tener unos objetivos claros y trabajar todos en la misma dirección, ya

que, de no ser así, se podría caer en el riesgo de perder de vista el modelo inicial del turismo de misterio y éste quedar desvirtuado. De la misma manera, se debería también llevar un control estadístico acerca del número de turistas para, si llegara el caso, tomar las medidas pertinentes y no caer en la masificación de los pueblos. Se trata de que este turismo proporcione una mejora en las condiciones económicas y de vida locales, no de lo contrario.

El desarrollo del turismo de misterio es una oportunidad que se debe agarrar con fuerza y saber aprovechar y explotar de manera adecuada, para que aporte los múltiples beneficios que ya hemos visto. Contribuye al crecimiento económico y puede constituir, sin duda alguna, una gran ayuda y un gran empuje para la revitalización de los municipios.

Por todo ello, se propone la creación de una ruta basada en el misterio. Sin embargo, para que ésta resulte exitosa, además de la comunicación y coordinación entre los respectivos ayuntamientos y el gobierno regional, debe establecerse un plan de promoción. Proponemos la creación de un folleto, el cual esté disponible tanto online como en las ferias de turismo en las que participa Aragón, así como incluir la ruta en un lugar visible de la web oficial de Turismo de Aragón y en las páginas de turismo de los respectivos municipios. Sin olvidarnos de las redes sociales, dado el gran poder de influencia que ejercen en materia de viajes hoy en día.

También planteamos la opción de ofrecer, desde los ayuntamientos o agencias de desarrollo local, diferentes cursos de reciclaje, de formación en turismo, de guías, etc. para los vecinos, de manera que se facilite su inserción en este nuevo producto. Especialmente se debe considerar la importancia de ofrecer los nuevos puestos de trabajo que surjan a la población local en primer lugar.

ALTAMIRA

7. BIBLIOGRAFÍA

ABC. 2015. La extraña y cruel muerte de César Borgia traicionado en Navarra por sus hombres. [Consulta: 4 mayo 2017]. Disponible en: <http://www.abc.es/espana/20150716/abci-extrana-cruel-muerte-cesar-201507151310.html>

ABC. 2015. Los lugares más terroríficos y misteriosos de Aragón. [Consulta: 2 julio 2017]. Disponible en: http://www.abc.es/espana/aragon/abci-lugares-mas-terrorificos-y-misteriosos-aragon-201510291633_noticia.html

ARCEGA, Jesús (2012). *Ruta turística por la Tarazona misteriosa*. Tarazona: Comarca de Tarazona y Moncayo.

BALLESTER, Vicente y FERNÁNDEZ, Juan (1987). *Enciclopedia de encuentros cercanos con ovnis*. Madrid: Plaza & Janes Editores.

BBC. 2016. Spain's cursed village of witches. [Consulta 10 mayo 2017]. Disponible en: <http://www.bbc.com/travel/story/20160418-spains-cursed-village-of-witches>

BELCHITE. Belchite. [Consulta: 2 julio 2017]. Disponible en: <http://www.belchite.es>

BUJARALÓZ. Bujaraloz. [Consulta 20 agosto 2017]. Disponible en: <http://www.bujaraloz.es>

CADENA SER. 2016. Trasmoz, una maldición de dimensiones internacionales. [Consulta: 09 mayo 2017]. Disponible en: http://cadenaser.com/emisora/2016/05/04/radio_zaragoza/1462379233_801692.html

CALACEITE. Los Pueblos más Bonitos de España. [Consulta: 5 septiembre 2017]. Disponible en: <http://www.calaceite.es/el-pueblo-2/los-pueblos-mas-bonitos-de-espana/>

CANAL HISTORIA. Belchite, el pueblo que continúa en la Guerra Civil. [Consulta: 15 julio 2017]. Disponible en: <http://canalhistoria.es/blog/belchite-el-pueblo-que-continua-en-la-guerra-civil/>

EJARQUE, Josep (2005). *Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing*. Madrid: Pirámide.

EL MUNDO. 2005. Belchite, ¿parque temático? [Consulta: 15 julio 2017]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/cronica/2005/494/1112479206.html>

EUROPA PRESS. 2015. El Pueblo Viejo de Belchite recibe a más de 13800 visitantes. [Consulta: 15 julio 2017]. Disponible en: <http://www.europapress.es/aragon/noticia-pueblo-viejo-belchite-recibe-mas-13800-visitantes-2014-20150124125141.html>

HERALDO DE ARAGÓN. 2016. Trasmoz celebra este sábado la XVI Feria de la Brujería. [Consulta: 10 mayo 2017]. Disponible en: <http://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza-provincia/2016/07/02/trasmoz-celebra-este-sabado-xvi-feria-brujeria-943487-1101025.html>

HERALDO DE ARAGÓN. 2014. Los diez lugares más misteriosos de Aragón. [Consulta: 2 julio 2017]. Disponible en: http://www.heraldo.es/noticias/aragon/2014/07/20/los_diez_lugares_mas_misteriosos_aragon_300352_300.html

HERALDO DE ARAGÓN. 2017. Trasmoz revive este sábado su maldición y recreará el aquelarre de brujas en la XVII Feria de Brujería. [Consulta: 12 julio 2017]. Disponible en: <http://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza-provincia/2017/06/29/trasmoz-revive-este-sabado-maldicion-recreara-aquelarre-brujas-xvii-feria-brujeria-1184322-1101025.html>

HERALDO DE ARAGÓN. 2016. El pueblo viejo de Belchite ha recibido más de 43000 turistas desde que se implantaron las visitas guiadas. [Consulta: 15 julio 2017]. Disponible en: <http://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza-provincia/2016/03/03/el-pueblo-viejo-belchite-recibido-mas-000-turistas-desde-que-implataron-las-visitas-guiadas-799687-1101025.html>

HERALDO DE ARAGÓN. 2016. Cuarta Dimensión en las ondas. [Consulta: 25 julio 2017]. Disponible en: <http://www.heraldo.es/blogs/cuartadimension/?p=4767>

HERALDO DE ARAGÓN. 2017. Una noche para revivir los sonidos del viejo Belchite. [Consulta: 29 julio 2017]. Disponible en: <http://www.heraldo.es/noticias/aragon/2017/06/21/una-noche-para-revivir-los-sonidos-del-viejo-belchite-1182682-300.html>

IAEST. 2016. Cifras oficiales de población según lugar de residencia por sexo. [Consulta: 10 julio 2017]. Disponible en: http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragoneseEstadistica/AreasTematicas/02_Demografia_Y_Poblacion/01_CifrasPoblacion_Y_Censos/01_Padron/ci.01_Cifras_oficiales_poblacion.detalleDepartamento?channelSelected=0

IVOOX. 2014. Milenio 3, Belchite pueblo maldito. [Consulta: 26 julio 2017]. Disponible en: https://www.ivoox.com/milenio-3-cadena-s-e-r-iker-jimenez-programa-audios-mp3_rf_3032773_1.html

IVOOX. 2012. Cuarto Milenio: El Seco, la cara del Inca y los plomos del Sacromonte. [Consulta: 26 agosto 2017]. Disponible en: https://www.ivoox.com/cuarto-milenio-9-12-2012-8-x-14-el-seco-la-audios-mp3_rf_1634740_1.html

JIMÉNEZ, Iker (2002). *Encuentros: la historia de los ovni en España*. Madrid: EDAF.

LAGUNA DE VIANA. Laguna de Viana. [Consulta: 04 mayo 2017]. Disponible en: <http://www.lagunadeviana.es/>

LA RAZÓN. 2012. Nace la primera guía turística para viajeros amantes del misterio y el miedo. [Consulta: 27 marzo 2017]. Disponible en: http://www.larazon.es/historico/9393-nace-la-primera-guia-turistica-para-viajeros-amantes-del-misterio-y-el-miedo-KLLA_RAZON_464682

MIDDLETON, Victor (2001). *Marketing in travel and tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

MISTERIOS DEL AIRE. 2006. El aterrizaje de los Monegros. [Consulta: 01 septiembre 2017]. Disponible en: <http://misteriosdelaire.blogspot.com.es/2006/01/el-aterrizaje-de-los-monegros.html>

MITELE. Cuarto Milenio. [Consulta: 25 agosto 2017]. Disponible en: <http://www.mitele.es/programas-tv/cuarto-milenio/57b0ea0ac915da35238b467e/player>

NATIONAL GEOGRAPHIC. 2013. César Borgia. [Consulta: 04 mayo 2017]. Disponible en: http://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/cesar-borgia_6856

NOTICIAS DE NAVARRA. 2017. Récord de visitas a las cuevas y al Museo de las Brujas de Zugarramurdi. [Consulta: 06 mayo 2017]. Disponible en: <http://www.noticiasdenavarra.com/2017/01/04/vecinos/baztan-bidasoa/record-de-visitas-a-las-cuevas-y-al-museo-de-las-brujas-de-zugarramurdi>

OMT. 2017. El turismo internacional mantiene un crecimiento sostenido pese a las dificultades. [Consulta: 20 marzo 2017]. Disponible en: <http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-01-17/el-turismo-internacional-mantiene-un-crecimiento-sostenido-pese-las-dificul>

PERIÓDICO DE ARAGÓN. 2016. Premiado el visitante número 30000 del pueblo viejo. [Consulta: 15 julio 2017]. Disponible en: http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/la-cronica-del-campo-de-belchite/premiado-visitante-numero-30-000-pueblo-viejo_1169507.html

PERIÓDICO DE ARAGÓN. 2013. Un viaje al Matarraña más tenebroso y oscuro. [Consulta: 03 septiembre 2017]. Disponible en: http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/escenarios/viaje-matarrana-mas-tenebroso-oscurso_876445.html

PLAN ARAGONÉS DE ESTRATEGIA TURÍSTICA. 2016. Plan Aragonés de Estrategia Turística. [Consulta: 12 mayo 2017]. Disponible en: http://wta.aragon.es/sites/default/files/descargasplanes/plan_aragones_de_estrategia_turistica_2016-2020_0.pdf

PREFERENTE. 2012. Gestión y promoción de destinos: la crisis del modelo tradicional. [Consulta: 03 septiembre 2017]. Disponible en:

<http://www.preferente.com/marketing/gestion-y-promocion-de-destinos-crisis-del-modelo-tradicional-158202.html>

RUTAS DE TOLEDO. Rutas de Toledo. [Consulta: 25 marzo 2017]. Disponible en: <https://www.rutasdetoledo.es/>

TARAZONA MONUMENTAL. 2016. Misterios y leyendas en la comarca de Tarazona y el Moncayo. [Consulta: 09 mayo 2017]. Disponible en: <http://blog.tarazonamonumental.es/2016/10/28/misterios-y-leyendas-en-la-comarca-de-tarazona-y-el-moncayo/>

TARAZONA Y EL MONCAYO. Tarazona y el Moncayo. [Consulta: 08 mayo 2017]. Disponible en: <http://www.tarazonayelmoncayo.es>

TELEMADRID. 2012. Matarrañas: las cárceles del terror. [Consulta: 03 septiembre 2017]. Disponible en: <http://www.telemadrid.es/programas/rastreadores-de-misterios/matarra-na-las-carceles-del-terror>

TURESPAÑA. La España Misteriosa. [Consulta: 25 marzo 2017]. Disponible en: http://www.spain.info/es/reportajes/la_espana_misteriosa.html

TURESPAÑA. Ruta de la brujería en Navarra. [Consulta: 03 mayo 2017]. Disponible en: http://www.spain.info/es/reportajes/ruta_de_la_brujeria_en_navarra.html

TURISMO DE ARAGÓN. Turismo de Aragón. [Consulta: 06 mayo 2017]. Disponible en: <http://www.turismodearagon.com/es>

TURISMO DE MATARRAÑA. Turismo de Matarraña. [Consulta: 03 septiembre 2017]. Disponible en: <http://www.matarranyaturismo.es>

TURISMO DE NAVARRA. La ruta de la brujería: un sugerente nuevo recorrido por Navarra. [Consulta: 03 mayo 2017]. Disponible en: <http://www.turismo.navarra.es/eus/profesionales/notas-prensa/Nuevos-servicios-turisticos/090922+Ruta+brujer%C3%ADa.htm>

TURISMO DE ZUGARRAMURDI. Turismo Zugarramurdi. [Consulta: 03 mayo 2017].
Disponible en: <http://www.turismozugarramurdi.com/>

YOUTUBE. 2011. Operación Belchite II. [Consulta: 25 julio 2017]. Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=escnIQUg4LI>

8. ÍNDICE DE IMÁGENES, GRÁFICOS Y TABLAS

Ilustración 1: Itinerarios de la brujería	8
Ilustración 2: Itinerario 1	9
Ilustración 3: ermita de Muskilda.....	10
Ilustración 4: Itinerario 2.....	11
Ilustración 5: cuevas de Ikaburu	13
Ilustración 6: Itinerario 3.....	13
Ilustración 7: Itinerario 4.....	14
Ilustración 8: Iglesia Santa María de Viana.....	16
Ilustración 9: Ruta del misterio en Aragón.....	17
Ilustración 10: Recorrido 1.....	18
Ilustración 11: Palacio de Eguarás.....	19
Ilustración 12: vista del Castillo de Trasmoz.....	22
Ilustración 13: Feria de la Brujería.....	22
Ilustración 14: Recorrido 2.....	23
Ilustración 15: equipo de IV Dimensión.....	26
Ilustración 16: Belchite.....	27
Ilustración 17: Belchite - marcas de metralla.....	28
Ilustración 18: ermita Virgen de las Nieves.....	29
Ilustración 19: Saladas de Bujaraloz	31
Ilustración 20: Recorrido 3.....	31
Ilustración 21: cárcel de Mazaleón y cadenas de Fuentespalda	34
Ilustración 22: cárcel de La Fresneda.....	34
Ilustración 23: con Manuel Martín-Loeches.....	49

Gráfico 1: evolución visitantes a la cueva y evolución visitantes al museo	12
Gráfico 2: evolución visitantes en Belchite	24
Tabla 1: análisis D.A.F.O. de la ruta.....	39

9. ANEXOS

ANEXO I: ENTREVISTA A MANUEL MARTÍN-LOECHES

Imagine que se ha decantado por Aragón para su próxima escapada. Si descubre que existe una ruta del misterio en esa Comunidad, ¿le atraería realizarla?

Por supuesto, sin duda alguna. Y ojalá se creara de verdad porque en mi opinión creo que tendría mucho éxito. Como colaborador de Cuarto Milenio he visitado en alguna ocasión Belchite, del cual guardo una fuerte impresión, y me consta por Iker (Jiménez, presentador del programa) que Aragón es muy rica en misterios, por lo que no me parece descabellado que se cree una ruta oficial en base a ello. Le aseguro que yo sería el primero en apuntarme a esa "aventura insólita".

Entonces, ¿considera que invertir en crear y promocionar productos de este tipo de turismo sería adecuado y viable?

Desde luego. Es una forma más de turismo, y hay muchísima gente a la que le atrae este tema, incluso a quienes no creen en fenómenos extraños o leyendas, pero les parece una manera diferente de conocer un destino. Es viable siempre y cuando los organismos e instituciones correspondientes que se encarguen de la promoción turística y de crear nuevos productos se involucren de manera responsable, gestionando los recursos adecuadamente, especialmente el dinero que se invierte.

Es decir, que el organismo de turismo del gobierno autonómico correspondiente, en este caso Aragón, debería involucrarse en su promoción.

Sí, obviamente. En una buena promoción se necesita inversión y el gobierno debería apoyar a los ayuntamientos en esta tarea, ya que cuenta con más fondos. Además, es una inversión que le debería interesar, porque más riqueza en cada uno de esos pueblos, los cuales comenzarían a recibir más turistas, conllevará más riqueza para la región en general.

Y ya para terminar, hablando ahora desde su campo profesional, ¿por qué cree que nos vemos tan atraídos por el miedo?

El miedo nos hace crecer, nos supone un reto psicológico. Ya desde la prehistoria nos enfrentamos al miedo para avanzar. Nos enfrentamos a animales salvajes para conseguir alimento, hacernos abrigos, domesticarlos..., hicimos frente a ese miedo. Hoy en día quizá esa percepción es diferente pero la "necesidad" o el "gusto" por enfrentarse al miedo sigue patente en todos, en unos más que en otros, pero lo llevamos en nuestros genes. Vemos películas de miedo, abordamos un trabajo nuevo en el extranjero, caminamos de noche por una calle solitaria...es decir, en nuestra vida cotidiana nos exponemos a situaciones que nos generan miedo, en mayor o menor medida, pero convivimos con él. Y aunque en muchas ocasiones sabemos que lo vamos a pasar mal, nos gusta esa sensación porque nos genera adrenalina. Por ello la gente se ve tan atraída por los deportes de riesgo y esas cosas. Y en relación a una ruta del misterio como me comentas, es la intriga por esas historias misteriosas y enigmáticas lo que creo que atraería, además de proporcionar una oportunidad de hacer algo diferente, de conocer un destino desde otro punto de vista.

Ilustración 23: con Manuel Martín-Loeches



Fuente: imagen propia